

Weinwerbung wählt Agenturpartner

Rheingau. – Die Gremien der Rheingauer Winzer haben durch die Wahl eines Agenturpartners eine Weichenstellung für die Zukunft vorgenommen. Die Wahl fiel auf „das Team Agentur für Marketing“ aus Heidesheim bei Mainz. Die mittelständische Agentur ist die Mischform einer Unternehmensberatung und einer Werbeagentur mit dem Branchenschwerpunkt Wein. Der Entscheidung ging eine Ausschreibung voraus, zu der drei Agenturen geladen waren. In einer Wettbewerbspräsentation habe das Team durch hohe Praxisrelevanz gepaart mit visionären Ausblicken für die Weinwirtschaft des Rheingaus die Gremien

überzeugen können.

„Wir freuen uns nach einer längeren Phase ohne externe Begleitung nun einen Partner gefunden zu haben, der die Winzer kennt und dem Rheingau hilft seine Potentiale besser zu nutzen“, so der Präsident des Weinbauverbands, Klaus-Peter Keßler.

„Bereits in diesem Jahr wird die Weinwerbung mit neuen Werbemitteln für die Winzer und weiteren Aktivitäten auftreten und den Konsumenten in Erinnerung rufen, daß im Rheingau das Herz der deutschen Weinwirtschaft schlägt“, ergänzt der Geschäftsführer des Weinbauverbandes und der Weinwerbung, Harald Sperling.

Rhg. ECRo v.
— 25. März 2010